

Regulamin akcji „Poprawa sylwetki albo zwrot pieniędzy”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin, zwany dalej Regulaminem, określa zasady i warunki uczestnictwa w akcji „Poprawa sylwetki albo zwrot pieniędzy” dalej jako: Akcja).
2. Organizatorem Akcji oraz właścicielem Serwisu „PoTreningu.pl” jest SFD Spółka Akcyjna z siedzibą w Opolu, przy ul. Głogowskiej 23c, 45-315 Opole, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Opolu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000373427, o numerze NIP 7543022222, o numerze REGON 160360680, o kapitale zakładowym w wysokości 4.549.091,00 zł wpłaconym w całości, zwana dalej Organizatorem.
3. Akcja będzie przeprowadzana w okresie od 24.08.2017 r. do dnia 30.11.2017 r.

§ 2 ZASADY UDZIAŁU W AKCJI

1. Użytkownikiem może być wyłącznie osoba fizyczna, która:
 - a. posiada pełną zdolność do czynności prawnych i która w dniu rozpoczęcia Akcji jest pełnoletnia.
2. Organizator dokłada wszelkich starań, aby świadczone usługi pomogły Użytkownikowi zrealizować wyznaczone cele związane m.in. ze zmianą masy ciała i budową mięśni.
3. W przypadku, gdyby Użytkownikowi nie udało się zrealizować celów postawionych w ramach ustawień zakupionego planu dietetycznego i treningowego pomimo dokładnego wykonania zakupionego planu, to Organizator dokona na żądanie Użytkownika zwrotu środków pieniężnych, zgodnie z § 3, pod warunkiem spełnienia wymagań określonych w ust. 4.
4. Udział w Akcji mogą wziąć osoby, które:
 - a. w dniach od 24.08.2017 r. do 30.11.2017 r. zakupiły lub zakupią abonament na okres minimum 3 miesięcy obejmującego plan dietetyczny i treningowy na portalu „PoTreningu.pl” (dalej jako Plan);

- b. postawiły sobie i zaznaczyły w ustawieniach Planu, cele które są realne do osiągnięcia, a także zgodne z prawidłowym wskaźnikiem BMI, mające na celu poprawę sylwetki (związane z utratą masy ciała/zbudowaniem masy mięśniowej itp.) i nie zagrażające w jakikolwiek sposób życiu i zdrowiu Użytkownika;
- c. systematycznie i rzetelnie uzupełniały dziennik zarówno dietetyczny jak i treningowy po zalogowaniu się do panelu Użytkownika w serwisie PoTreningu.pl. Przez pojęcie systematycznie należy rozumieć codzienne uzupełnianie danych lub maksymalnie raz w tygodniu uzupełnianie danych z całego tygodnia;
- d. dokonywały wszystkich cotygodniowych pomiarów masy ciała w terminie wraz z wykonaniem dokumentacji fotograficznej i zamieszczeniem w panelu użytkownika serwisu PoTreningu.pl. Zdjęcia należy udostępniać jako publiczne. Zdjęcia sylwetki (przód, bok i tył) powinny być zrobione w oświetleniu pozwalającym na jej prawidłową i jednoznaczną ocenę. Na zdjęciu ma znajdować się telefon/tablet/komputer z otwartą stroną główną serwisu PoTreningu.pl, w celu weryfikacji daty wykonania poszczególnych zdjęć. Zdjęcia powinny przedstawiać sylwetkę w całości, tj. od stóp do głowy, a Użytkownik powinien być na nim przedstawiony w stroju plażowym lub innym stroju umożliwiającym łatwą ocenę sylwetki. Na zdjęciach powinna być widoczna twarz Użytkownika. Użytkownicy muszą umieścić na swoim profilu w Serwisie przynajmniej 36 zdjęć (3 zdjęcia -przód, bok i tył x 12 tygodni) swojej sylwetki. Pierwsze zdjęcie musi zostać wykonane w dniu rozpoczęcia realizowania Planu, tak aby sylwetka Użytkownika była widoczna z przodu z widoczną twarzą. Uczestnicy powinni umieszczać na swoim profilu w Serwisie zdjęcia w trakcie metamorfozy przynajmniej 3 w każdym tygodniu (przód, bok i tył). Ostatnie zdjęcia muszą przedstawiać sylwetkę Użytkownika z przodu z widoczną twarzą, po zakończeniu realizowania Planu. Organizator zastrzega, iż zdjęcia umieszczone na profilu Użytkownika przez osoby inne niż przedstawione na zdjęciu, w tym agencje modelingu i studia fotograficzne, lub zdjęcia które zostały zmodyfikowane lub poprawione (np. retusz), będą odrzucone i nie będą uwzględniana w Akcji, a Użytkownicy, którzy nadesłali takie zdjęcia zostaną wyłączeni z Akcji. Profil Użytkownika w Serwisie, w tym wszystkie treści na nim udostępnione (m.in. dziennik treningowy oraz zdjęcia) są publiczne i Użytkownik ponosi odpowiedzialność za to, co na swoim profilu udostępnia.
- e. informowały swojego dietetyka/trenera o ewentualnych problemach z realizacją ustalonego planu. Kontakt odbywa się drogą komunikatora wewnętrznego serwisu PoTreningu.pl, do którego dostęp mają po zalogowaniu się na swoje konto użytkownicy serwisu, którzy wykupili abonament;

- f. przestrzegały zasad diety i treningu oraz wskazówek dietetyka;
 - g. nie mają problemów zdrowotnych, w szczególności utrudniających chudnięcie (np. niedoczynność tarczycy, choroba Hashimoto, problemy hormonalne, PCOS);
 - h. nie stosują jednocześnie innego planu dietetycznego i/lub treningowego, wykupionego poza portalem PoTreningu.pl;
 - i. nie stosują diety eliminacyjnej (wykluczanie grup produktów z diety) oraz diety wegańskiej;
 - j. przestrzegają regulaminu serwisu PoTreningu.pl;
 - k. posiadają aktywne konto w serwisie PoTreningu.pl, w ramach którego dokonały zakupu abonamentu podlegającego niniejszemu testowi skuteczności.
5. Problemy zdrowotne, przyjmowane leki i hormony, w tym antykoncepcja, mogą wpłynąć na osiągnięte efekty oraz utrudnić zarówno proces budowania masy mięśniowej jak i redukcji tkanki tłuszczowej.
 6. Użytkownik zobowiązuje się do podawania prawdziwych danych w formularzu abonamentowym (tj. m.in. wzrost, waga, wymiary, obwody).
 7. Użytkownik w razie wątpliwości w określeniu swojej aktywności fizycznej/ruchowej podczas uzupełniania danych w formularzu abonamentowym powinien skontaktować się z dietetykiem/trenerem.
 8. Termin zaplanowany przez system, niezbędny do osiągnięcia zaplanowanych efektów po zastosowaniu się do Planu jest jedynie sugestią, gdyż osiągnięcie ich może być uzależnione od wielu czynników niezależnych od Organizatora.

§ 3 ZWROT

1. Zwrot, o którym mowa w § 2 ust. 3 będzie realizowany jako uzasadniona reklamacja Użytkownika, pod warunkiem przestania prawidłowo wypełnionego formularza zwrotu (zwany dalej „Formularz”), którego wzór znajduje się w **Załączniku 1** do niniejszego Regulaminu.
2. Formularz należy wysłać na adres Organizatora:
 - a. Poczta tradycyjną na adres: SFD S.A., Ul. Głogowska 41, 45-315 Opole za pośrednictwem poczty elektronicznej przesyłanej na adres: bok@potreningu.pl

- b. za pośrednictwem elektronicznego formularza kontaktowego dostępnego w po zalogowaniu się w panelu użytkownika na serwisie PoTreningu.pl.
3. Reklamacje należy składać w terminie 14 (czternastu) dni licząc od dnia wystąpienia zdarzenia uzasadniającego zgłoszenie reklamacji tj. zakończenia minimum 3 miesięcznego stosowania planu dietetycznego i treningowego
 4. Reklamacja winna zawierać oznaczenie Użytkownika składającego reklamację oraz zawierać zwięzły opis zdarzenia uzasadniającego reklamację wraz z jej uzasadnieniem.
 5. W terminie 21 (dwudziestu jeden) dni od dnia otrzymania prawidłowej reklamacji zostanie ona rozpatrzona, a zgłaszający ją Użytkownik zostanie poinformowany o zajętych przez Organizatora stanowiskach, za pośrednictwem poczty elektronicznej przesłanej na wskazany przez Użytkownika adres poczty elektronicznej wykorzystywanej przez Użytkownika do korespondencji w związku z usługami Serwisu PoTreningu.pl.

§ 4

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Organizator informuje, iż jest administratorem danych osobowych Uczestników Akcji. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu prawidłowego przebiegu Akcji.
2. Uczestnik Akcji podaje swoje dane osobowe dobrowolnie, jednak podanie danych jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Akcji.
3. Uczestnik Akcji poprzez akceptację niniejszego regulaminu wyraża zgodę na przetwarzanie i publikowanie jego wizerunku oraz sylwetki w serwisie internetowym, należącym do Administratora Danych Osobowych w celu realizacji Akcji.
4. Uczestnik Akcji przystępując do niej wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez SFD S. A. z siedzibą w Opolu, przy ul. Głogowskiej 23c, 45-315 Opole (KRS 0000373427, NIP 7543022222, REGON 160360680) oraz na przekazanie tych danych podmiotom powiązanim z Administratorem Danych Osobowych w celu przeprowadzenia Akcji., zgodnie z art. 23 ust. 1 pkt. 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 r. poz. 922). Na podstawie art. 32 ustawy o ochronie danych osobowych Uczestnik Akcji ma prawo dostępu do treści danych osobowych i ich poprawiania, prawo uzyskania informacji o celu, zakresie i sposobie przetwarzania danych osobowych, prawo wniesienia pisemnego umotywowanego żądania zaprzestania dalszego przetwarzania danych osobowych, jak również

sprzeciwu dotyczącego dalszego przetwarzania danych osobowych w celu przeprowadzenia Akcji. Wniesienie sprzeciwu dotyczącego przetwarzania danych osobowych Uczestnika Akcji, jest równoznaczne z zakończeniem udziału w Akcji przez tego Uczestnika Akcji.

5. Na podstawie art. 32 ust. 1 pkt. 7 ustawy o ochronie danych osobowych Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo wniesienia pisemnego umotywowanego żądania zaprzestania przetwarzania jego danych ze względu na jego szczególną sytuację, jak również na podstawie art. 23 ust. 1 pkt. 8 ustawy o ochronie danych osobowych Uczestnik Akcji ma prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych w celach marketingowych lub wobec przekazywania ich innemu administratorowi.
6. Dane osobowe Uczestnika Akcji mogą być także wykorzystywane do przesyłania innych informacji dotyczących Organizatora, zgodnie z prawem.

§ 5 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Uczestnik biorąc udział w Akcji akceptuje zasady określone w niniejszym Regulaminie, a także wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora zgodnie z Regulaminem.
2. Akcja, o którym mowa w niniejszym Regulaminie nie stanowi gry losowej, loterii fantowej, zakładu wzajemnego ani też loterii promocyjnej, których wynik jest uzależniony od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2016 r. poz. 471).
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
4. Spory mogące wyniknąć w związku z przeprowadzeniem Akcji będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
5. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia rozpoczęcia Akcji, tj. od 24.08.2017 r.

Załącznik 1 do Regulaminu akcji „Poprawa sylwetki albo zwrot pieniędzy”

Warunki zwrotu są szczegółowo uregulowane w Regulaminie Akcji „Poprawa sylwetki albo zwrot pieniędzy”.

.....
(Miejscowość i data)

**SFD Spółka
Akcyjna**
Ul. Głogowska 23 c
45-315 Opole
NIP: 754-302-22-22

**Formularz zwrotu planu w ramach akcji
„Poprawa sylwetki albo zwrot pieniędzy”**

1. Imię i nazwisko

2. Adres zamieszkania

3. Telefon

4. Adres e-mail

5. Nick PoTreningu.pl

6. Dane do zwrotu pieniędzy (jeśli są inne niż podane powyżej):
.....
.....

7. Nazwa banku i numer konta bankowego na jakie ma być dokonany zwrot:
.....

8. Data zakupu planu

9. Cena planu w PLN

10. Czy zostały spełnione przesłanki do ubiegania się o zwrot zgodne z Regulaminem akcji „Poprawa sylwetki albo zwrot pieniędzy”? * Tak/ Nie

11. Opis zdarzenia uzasadniającego reklamację:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Oświadczenia Reklamującego:

- a. Wyrażam zgodę na kontaktowanie się ze mną w jeden ze sposobów wskazanych w pkt. 3 i 4 protokołu reklamacji, stosownie do wyboru Sprzedającego.
- b. Zobowiązuję się do poinformowania Sprzedającego na piśmie o każdej zmianie w zakresie danych kontaktowych.
- c. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez SFD S. A. z siedzibą w Opolu, przy ul. Głogowskiej 23c, 45-315 Opole (KRS 0000373427, NIP 7543022222, REGON 160360680) w celu przeprowadzenia procesu reklamacyjnego w ramach Akcji: „Poprawa sylwetki albo zwrot pieniędzy”, zgodnie z art. 23 ust. 1 pkt. 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 r. poz. 922).
- d. **Stanowisko Sprzedającego o sposobie załatwienia reklamacji:**
proszę przesłać pocztą/e-mailem*.

Formularz należy wysłać na adres Organizatora:

- a. *Pocztą tradycyjną na adres: SFD S.A., Ul. Głogowska 41, 45-315 Opole*
- b. *za pośrednictwem poczty elektronicznej przesyłanej na adres:
bok@potreningu.pl*

.....
(Data i czytelny podpis reklamującego)

*Niepotrzebne skreślić